

2008年12月3日

(株)テクノ・システム・リサーチ

URL www.t-s-r.co.jp

東京都千代田区岩本町 3-7-4 TSR ビル

代表取締役社長 藤田 正雄

- ・ 2007年 日本国内の主要業務パッケージソフトウェア市場は、5,719億9,150万円、2008年には6,061億9,190万円（前年比105.9%）となる見通し
- ・ 2008年から一部市場で景気後退の影響が顕在化。

調査概要

(株)テクノ・システム・リサーチでは、2008年11月末に企画資料「2008年 ソフトウェアマーケティング総覧」を刊行しました。

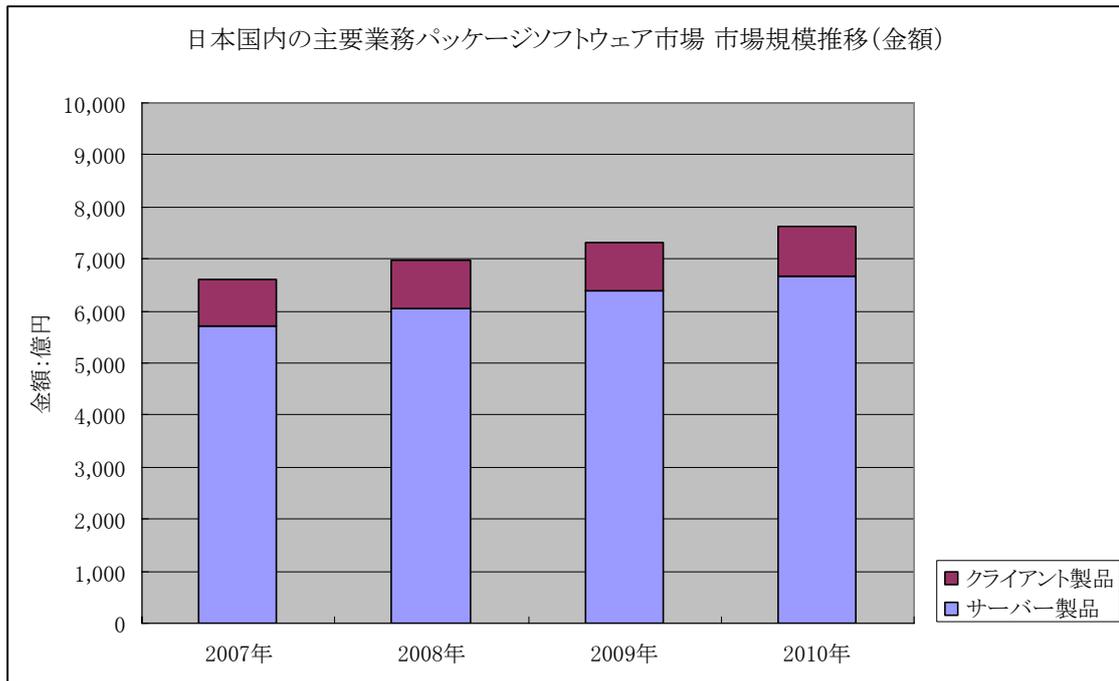
同レポートでは、日本国内の主要業務パッケージソフトウェア 27市場 1,257製品のソフトウェアライセンス売上について、2007年の実績、および2008年～2010年までの予測を取りまとめました。（添付資料参照）

日本国内の主要業務パッケージソフトウェア市場は、2007年で5,719億9,150万円（前年比107.6%）となりました。製造業、金融業を中心に幅広くIT投資が行われた結果、市場は堅調に推移しました。

金額規模の市場別にみると、ERP市場、CRM市場は前年比110%程度、ドキュメント管理ソフトウェア市場、統合運用管理ソフトウェア市場、ビジネス・インテリジェンス市場は前年比110%以上の伸長となっています。

2008年に入ると一部市場で景気後退の影響から新規のシステム導入やバージョンアップを先送りする傾向が出始めており、2008年の市場規模は、6,061億9,190万円（前年比105.9%）となる見通しです。

2008年以降は、メインフレームなど既存資産の活用といった観点から、システム連携を行うEAIなどのミドルウェア製品や蓄積されたデータを有効活用するといった観点から、予測・分析を行うビジネス・インテリジェンス製品に対する需要の増加が予測されます。



(株)テクノ・システム・リサーチ調べ

日本国内の主要業務パッケージソフトウェア市場 全体市場規模推移
単位:数量(千本)、金額(億円)

		2007年	2008年	2009年	2010年
サーバー製品	数量	742	793	841	885
	伸長率	-	106.8%	106.0%	105.2%
	金額	5,719	6,061	6,383	6,661
	伸長率	-	106.0%	105.3%	104.3%
クライアント製品	数量	1,732	1,814	1,888	1,937
	伸長率	-	104.7%	104.1%	102.6%
	金額	878	908	938	960
	伸長率	-	103.5%	103.3%	102.3%
合計	金額合計	6,597	6,969	7,321	7,621
	伸長率	-	105.6%	105.1%	104.1%

お問い合わせ

※プレスのお問い合わせは、こちらまでお願いします。

(株)テクノ・システム・リサーチ

第2グループ

浅沼 邦明

電話 03-3866-4505

電子メール info@t-s-r.co.jp

添付資料 1

2008年 ソフトウェアマーケティング総覧 調査対象分野/市場/製品数

業務ソフトウェア		
分野名	市場名	製品数
CRM分野	SFA	20
	顧客管理	26
	CRM	20
	CTI	46
	CRM分野 合計	112
ERP分野	ERP	32
	統合業務ソフトウェア	11
	財務会計ソフトウェア	233
	人事・給与ソフトウェア	105
	販売在庫	68
ERP分野 合計	449	
SCM分野	在庫管理ソフトウェア	18
	Logisticsソフトウェア	89
	SCM	17
	SCM分野 合計	124
コミュニケーション・文書管理分野	DMS	55
	グループウェア	55
	EIP	25
	CMS	14
コミュニケーション・文書管理分野 合計	149	
ミドルウェア・その他の分野	DB	15
	EAI	16
	アプリケーションサーバー	19
	統合運用管理	8
	BI	51
	GIS	41
	EDI	17
	ミドルウェア・その他の市場 合計	167
業務ソフトウェア 合計	1001	
業種別ソフトウェア		
分野名	市場名	製品数
	製造業向けソフトウェア1(生産管理、MES、スケジューラー)	98
	製造業向けソフトウェア2(機械系3D CAD,PDM/PLM)	29
	流通業向けソフトウェア	29
	医療向けソフトウェア	100
業種別ソフトウェア 合計	256	
業務ソフトウェア・業種別ソフトウェア 合計		1,257

略語一覧

SFA = Sales Force Automation	BI = Business Intelligence
CRM = Customer Relationship Management	GIS = Geographical Information System
CTI = Computer Telephony Integration	EDI = Electronic Data Interchange
ERP = Enterprise Resource Planning	CAD = Computer Aided Design
SCM = Supply Chain Management	CAM = Computer Aided Manufacturing
DMS = Document Management System	CAE = Computer Aided Engineering
EIP = Enterprise Information Portal	CAE = Computer Aided Engineering
CMS = Contents Management System	PDM = Product Data Management
DB = Database	PLM = Products Lifecycle Management
EAI = Enterprise Application Integration	

添付資料 2

■ 調査概要

調査期間：

2008年9月～11月

調査方法：

ベンダーに対する訪問取材、電話によるヒアリング調査と弊社の既存データベースからデータを併用しています。

調査対象：

日本国内の主要業務パッケージソフトウェア 27 市場 1,257 製品のソフトウェアのライセンス売上を対象としています。対象市場は、業務パッケージソフトウェアを中心に、関連するミドルウェア、業種向けソフトウェアを含み、同市場に参入している主要パッケージソフトウェア製品を対象としております。

データの定義：

- 数値データは、ベンダーに対するヒアリング調査をベースとし、最終的に弊社が推計して算出した推定値になります。
- 2007年 は実績、2008年 は1月～9月までの実績と10月～12月期間の予測を合計、2009年～2010年 は予測となっています。
- 年はカレンダーイヤー（1～12月）換算
- 数量・金額は、ソフトウェアベンダーからのソフトウェアライセンス出荷数量・金額となります。