

2006年11月30日

(株)テクノ・システム・リサーチ

URL www.t-s-r.co.jp

東京都千代田区岩本町 2-1-3

代表取締役社長 藤田 正雄

- ・ 2006年 PDM/PLM ビジネス市場は、435億5,620万円となる見通し
- ・ 環境規制対応、情報系システムの整備、生産・保守領域への展開と対象業種拡大がポイント
- ・ 長期的には、三次元データ関連ビジネス(デジタルマニュファクチャリング・LDM市場)の伸びに期待
- ・ ソフトウェア開発プロセスの統合化が課題

調査概要

(株)テクノ・システム・リサーチでは、2006年11月に企画資料「2006年 PDM/PLM ビジネス市場分析調査」を刊行しました(調査期間は、2006年6月～11月)。

国内 PDM/PLM ビジネス市場(ベンダー出荷ベース。ソフトウェア・ライセンス、サービス売上)につき、2005年の実績、および2006年～2009年までの予測を取りまとめました。¹

2005年の国内 PDM/PLM ビジネスの売上規模(出荷ベース/実売データ)は、390億1,720万円となりました。環境規制対策やトレーサビリティ、設計関連の情報系システムの整備、生産・保守プロセス関連にまで広がるソリューション領域の拡大、消費財・建設・プロセス系製造業など対応業種の拡大により PLM ソリューションに対する需要は増加する見通しです。製造業の堅調な投資意欲に支えられていことも相まって、2006年は、前年比で111.6%程度成長し、435億5,620万円まで成長すると見込まれます²。

さらに、三次元データの活用も進んでおり、デジタルマニュファクチャリングなどのシミュレーション分野の進展や中堅・中小企業向け市場における、三次元 CAD の普及に伴う LDM ツールの普及などが長期的に市場を牽引する見通しです。

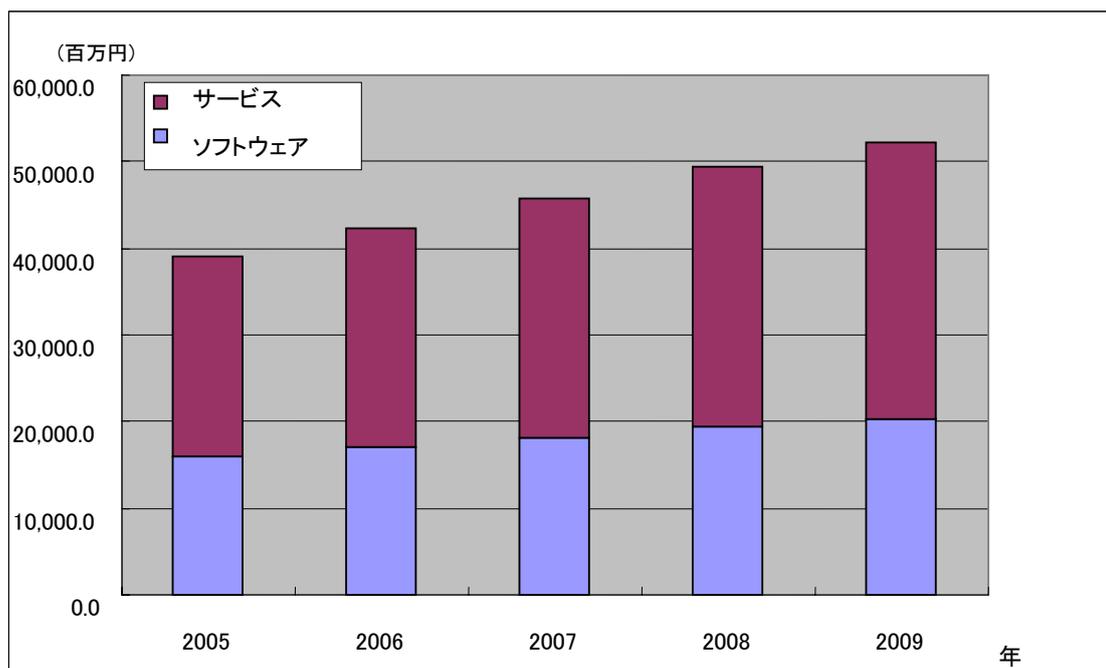
他方、ソフトウェア開発プロセスの統合化の進展状況は思わしくなく、今後、製品開発の効率化や品質保証に関わる部分で大きな課題として残っています。

¹ PDM=Product Data Management、PLM=Product Lifecycle Management、LDM=Local Data Management

² 本調査では、PDM/PLM ソリューションビジネス市場を PDM/PLM 製品、ERP系 PLM 製品、LDM・コラボレーションツール市場に分類している。各々の市場規模は、PDM/PLM ソリューションビジネス市場を PDM/PLM 製品が、352億1,200万円、ERP系 PLM 製品が29億1,000万円、LDM・コラボレーションツール市場が8億9,520万円となっている。ソフトウェア管理ツール、図面管理ツール市場は含まない。

国内 PDM/PLM ビジネス市場規模推移、見通し(2005 年～2009 年)

(単位/百万円)



(株)テクノ・システム・リサーチ調べ

お問い合わせ

※プレスのお問い合わせは、こちらまでお願いします。

(株)テクノ・システム・リサーチ

第二グループ

アシスタント・ディレクター 内藤 浩之

電話 03-3866-4505

電子メール naitou@t-s-r.co.jp